

专业餐饮品牌升级

发布日期：2025-09-18 | 阅读量：464

餐饮品牌升级首先得弄清楚定位！

比如去居酒屋消费，无疑是冲着酒去的。居酒屋的餐虽然也要饱腹的主食，但主要是下酒菜。

海伦司出于成本的角度，是直接取消了“餐”的属性，以小食为主。

而国内好多餐企直接硬凹“餐+酒”的模式，并不见得会有什么成果。

对于好酒人士而言，吃什么都能喝，一如《狼烟北平》里的文三，石头蘸醋，喝的也挺开心。

像宴请、聚会等需要饮酒的场合，吃什么当然就是个重要的选择。

而另外一个很重要的消费场景，即一个人“吃独食，喝闷酒”的情况，同样也没有被满足。善志咨询是一家专业提供餐饮品牌升级的公司，期待您的光临！专业餐饮品牌升级

餐饮品牌升级需要数字化！

“来客数”作为赢利模式的关键指标对餐饮企业的影响门店来客数是品牌在商业模式下赢利模式的关键指标之一，其目标的达成与否，不仅直接关系着终端营收和利润表现，更决定着品牌是否可持续发展。营业额组成公式=人均消费×来客数或单均消费 $\times$ 客单数

在稳定门店的人均消费水平和在确保营运品质的双重前提下，我们对于来客数虽然有设定目标，但是实际超额达成并没有上限，我们需要赢得更多顾客和良好的口碑，持续性获得更好的开源和复购转化。当发现某一阶段的实际来客数出现不达赢利模式指标的现象后，企业则必须通过完整和精确的数字化分析手段，找到影响这个关键指标背后问题的关键因素，然后针对不同的因素制定精细的应对策略，以高效的执行来改善来客数不足的现象，以达成符合或超出指标的理想表现。我们知道交易是通过顾客的购买行为产生的，所以有多少顾客初购和复购，其带来的消费频次将决定了品牌打造和赢利模型的成败。所以，我们需要站在宏观视角之外，以各种数据化分析为基础，再以微观视角切入不同专业维度进行研究和诊断，从而找出产生来客数不足或者不如预期的关键原因。福建品牌餐饮品牌升级怎么样善志咨询是一家专业提供餐饮品牌升级的公司，有想法的可以来电咨询！

餐饮品牌升级需要找准品类赛道！

《2021中国小吃数字化推广度指数报告》数据显示，中国几大地域小吃分别是重庆酸辣粉、陕西

凉皮、山西刀削面、陕西肉夹馍、扬州炒饭。而频繁登上热搜的螺蛳粉堪堪排在第七位。

不管粉丝接受不接受，螺蛳粉仍旧只是少数人的狂欢，不少人都是“接受无能”，距离大众饮食还很遥远。

在消费场景的调研中，螺蛳粉的主要消费场景是在家煮速食。

2020年，中国螺蛳粉消费场景中，家庭超越餐馆及美食街，占比为51.50%。线下餐饮市场对螺蛳粉的接纳程度并不高，在这两年螺蛳粉刷爆年轻人的朋友圈时，2020年实体店营业额年均增长率只有12.47%。

而在消费频次上，一年之内只买过一次螺蛳粉的消费者比例占到将近7成，毫无疑问，这些都是被“安利”后进场猎奇的“过客”。

餐饮品牌升级需要建立数字化！

头部餐饮用了将近十年时间探索数字化战略，值得广大中小型餐饮企业学习。善志认为：当下餐饮业进入红海微利时代，餐企应秉持精益经营和科学决策的理念，对外要塑造品牌价值，对内要建立科学的赢利模式。除此以外，还必须向头部餐饮学习，把“数字化战略的决策系统”加入到整个企业运营当中，让品牌力和赢利力通过数字化联动起来。只有通过“品牌力+赢利力+数字化”三轮驱动，才能带动整个企业从外向内，从战略到战术，系统科学的推动企业良性增长。善志咨询为您提供专业的餐饮品牌升级，期待为您！

餐饮品牌升级需要建立数字化！

考虑到传统餐饮一方面面临着资金压力，另一方面处于新的竞争压力下不得不尽快进入数字化转型实践。我们创造的【善志数据化战略】专业体系，以“品牌战略”为出发点，以“赢利模式”为重心，帮助餐饮企业进行数字化转型的整体规划，避免企业为数字化而数字化，造成投资浪费。在转型建设过程中，我们先通过与现有的软件服务商合作，帮助企业充分利用好已有的POS[供应链系统、会员ERP系统等，再根据企业战略和赢利模型的要求，帮助企业补充完善内部业务系统应用的数字化系统建设。善志咨询为您提供餐饮品牌升级咨询，有需求可以来电咨询！浙江本地餐饮品牌升级怎么样

餐饮品牌升级，就选善志咨询，用户的信赖之选，欢迎您的来电！专业餐饮品牌升级

餐饮品牌升级想要取得好的成效，需要可控！

门店生意无论惨淡还是火爆背后都有很多条件和因果，甚至有很多情况不是人能干预和控制的。我们不希望那些不可控的因素在决定着我们的成败，所以在设计门店的盈利模型时要更多的考虑它的抗风险能力，不能盲目的抄袭别人的做法。

例如：海底捞以“服务”为特色，树立了行业的服务标准，一时间几乎所有的火锅企业争相模仿，不断提高服务水准，看起来很热闹，但背后却很心酸，企业始终很难盈利。

我们从他18年的财报上看，人工占比近30%，品牌效应使其房租非常低只占4%左右，从而有很不错的盈利收益，而跟随者不但人工高，而且房租也居高不下，很多品牌还特别注重门店空间的资产投入，一次性投资成本和日常经营成本都是很高，一旦市场的竞争压力变大，盈利的能力就会变得很弱。 专业餐饮品牌升级

善志咨询（无锡）有限公司是一家有着先进的发展理念，先进的管理经验，在发展过程中不断完善自己，要求自己，不断创新，时刻准备着迎接更多挑战的活力公司，在江苏省等地区的商务服务中汇聚了大量的人脉以及**，在业界也收获了很多良好的评价，这些都源自于自身不努力和和大家共同进步的结果，这些评价对我们而言是比较好的前进动力，也促使我们在以后的道路上保持奋发图强、一往无前的进取创新精神，努力把公司发展战略推向一个新高度，在全体员工共同努力之下，全力拼搏将共同善志咨询供应和您一起携手走向更好的未来，创造更有价值的产品，我们将以更好的状态，更认真的态度，更饱满的精力去创造，去拼搏，去努力，让我们一起更好更快的成长！